

TABLE RONDE

Impacts et poids du tourisme sur l'économie locale

Office de Tourisme
Intercommunal

info@tourisme-coeurubassin.com
www.tourisme-coeurubassin.com

Mme Nathalie LE YONDRE

Maire d'Audenge- Présidente de l'Office de Tourisme Interco.



Office de Tourisme
Intercommunal

info@tourisme-coeurubassin.com
www.tourisme-coeurubassin.com

Un Fonctionnement adapté



- **1 OT intercommunal classé ***** sous la forme d'un SI VU géré en régie industrielle et commerciale avec autorisation de commercialiser (délivrée par la préfecture)
- **1 CSE composé de 27 membres** issus pour la majorité des conseillers municipaux (5/commune) et de socio professionnels représentant des professions ou associations en lien avec le tourisme (4/commune)
= 6 réunions / an

- 3 antennes d'accueil ouvertes à l'année avec ajustement des horaires en fonction de la fréquentation donc des saisons
- 30 000 visiteurs accueillis/ an
5 000 appels à but touristique
15 000 connexions site internet
- une équipe de professionnels du tourisme composée de 7 salariés permanents + 1 saisonnière



Les missions de l'OTI

- Missions principales de **service public**
 - **Accueil** (physique et téléphonique)
 - **Information** (locales, départementales, régionales...)
 - **Promotion** (éditions touristiques et diffusion)
 - **Coordination** des acteurs locaux (agenda mensuel)
- Missions secondaires confiées par les collectivités
 - **Animation** du territoire (programme de visites)
 - **Commercialisation** de produits touristiques
 - **Événementiel** (marché des 4 saisons)



Le budget 2010 = 375 000€

- RECETTES :

- 205 000€ de subventions soit 55%
- 40 000€ de taxe de séjour (10%)
- 130 000€ de recettes propres (35%)
= serv. Groupe, boutique, loc vélo, visites...

- DEPENSES :

- 220 000€ de charges personnel (58%)
- 55 000€ de fonctionnement
- 100 000€ de dépenses liées à l'activité commerciale (27%)
(rémunération prestataires, achat boutique, communication (25 000€) ...



Cœur du Bassin d'Arcachon
Biganos • Audenge • Lanton

Office de Tourisme
Intercommunal

info@tourisme-coeurdubassin.com
www.tourisme-coeurdubassin.com

Un positionnement
pertinent



- L'écotourisme est pour l'OTI le choix d'un modèle de développement touristique autour des valeurs de sensibilisation, d'éducation et de valorisation du patrimoine local
= démarche menée en partenariat avec le PNRLG
- Biganos, Audenge et Lanton sont ainsi les seules villes du Bassin à revendiquer un autre positionnement touristique : l'écotourisme, mettant en valeur nos atouts et permettant de bénéficier d'une meilleure visibilité



- **Nos objectifs face à l'importance du développement touristique du Bassin :**

- **Préserver et valoriser un patrimoine présent et identifié**
- **Identifier le Cœur du Bassin comme une vraie destination de vacances**
- **Elargir notre clientèle et prolonger la saison touristique**





Office de Tourisme
Intercommunal

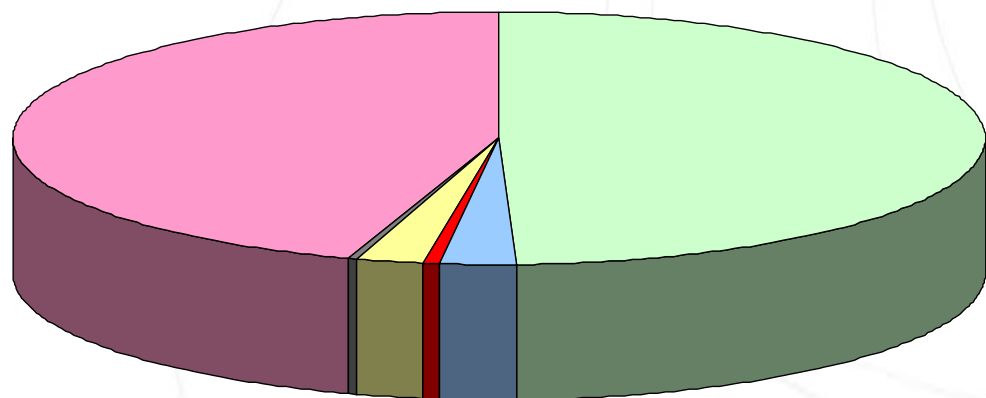
info@tourisme-coeurubassin.com
www.tourisme-coeurubassin.com

Un poids économique
non négligeable



6 700 lits touristiques au Cœur du Bassin

Répartition / type d'hébergement

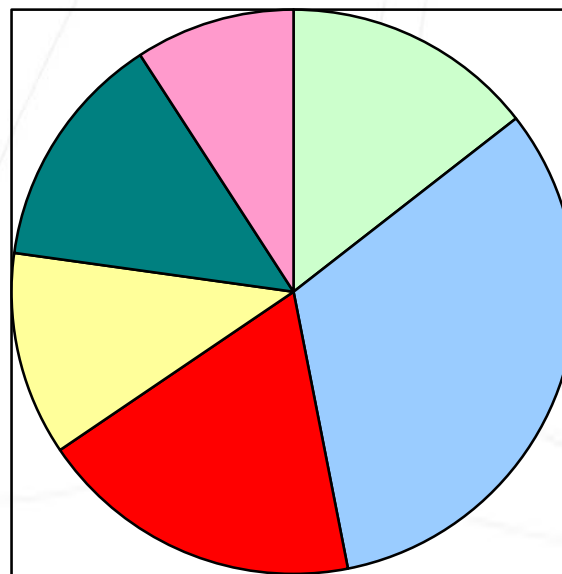


- 4 campings soit 3 300 lits
- 5 hôtels soit 180 lits
- 1 résidence de tourisme soit 25 lits
- 40 meublés classés soit 160 lits
- 11 chambres d'hôtes soit 22 lits
- 1500 résidences 2daires = 40% de meublés non déclarés soit 3000 lits estimés



Taux d'occupation moyen = 35%

Répartition / type d'hébergement



- 31% pour les campings
- 70% pour les hôtels
- 40% pour la résidence de tourisme
- 25% pour les meublés
- 29% pour les chambres d'hôtes
- 20% pour les meublés non déclarés

Plus de 360 000 nuitées/an

Nbre de lits X taux occupation	Nbre de jours ouverts À l'année	Nbre de nuitées marchandes consommées sur le territoire Cœur du BA
Campings = 1023 pers/jour	180	184 140
Hôtels = 126 pers/jour	360	45 360
Résidences de tourisme = 10 pers/jour	360	3 600
Meublés et chbres d'hôtes = 43 pers/jour	300	12 900
Meublés non déclarés = 671 pers/jour	180	120 780



Soit + de 16 Millions de recettes estimées sur notre territoire directement liées au tourisme !

Dépense moyenne d'un touriste / nuitée (selon chiffre CRTA) = 44€	Recettes générées par les touristes en séjour Au Cœur du Bassin = 16 350 000€
En camping = 44€	8 millions €
En hôtel et res. Tourisme = 77€	3.8 millions €
En meublé et Ch hôtes = 58€	750 000 €
En rsdce 2ndaire/meublé non déclarés = 32€	3.8 millions €



Intervenants

Christian GAUBERT

Maire de Lanton

Jean-Luc BOULIN

Directeur de la MOPA

Nathalie LE YONDRE

Maire d'Audenge
Présidente de l'OTI Cœur du Bassin

Bruno LAFON

Maire de Biganos

Emmanuelle LAVERNHE

Directrice de l'OTI Cœur du Bassin

Béatrice RENAUD

Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne PNRLG

Isabelle GALINIER

Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon

Hélène Cambou

Hôtelière

Alain Vivien

Président UDOTSI

