

ACTIONS en faveur du développement touristique

- BILAN 2004-2009
- PLAN d'ACTIONS 2010-2012

Office de Tourisme
Intercommunal

info@tourisme-coeurubassin.com
www.tourisme-coeurubassin.com

Melle Emmanuelle LAVERNHE

DIRECTRICE Office de Tourisme Intercommunal Cœur du Bassin

AVANT PROPOS

- **Remerciement à toute l'équipe :**
 - Béatrice BUSQUET
 - Céline BLANC
 - Céline MAXWELL
 - Nathalie MOI NEREAU
 - Guylaine AZIERE
 - Philippe BARTOLO
 - Salah BOUACHARI



ACTI ONS REALI SEES 2004-2009

- 2 Schémas touristiques = document d'objectifs de l'OTI Audenge/Lanton 2004-2007 et 2007-2010
- 5 axes de développement mis en oeuvre



Axe 1 : une offre structurée

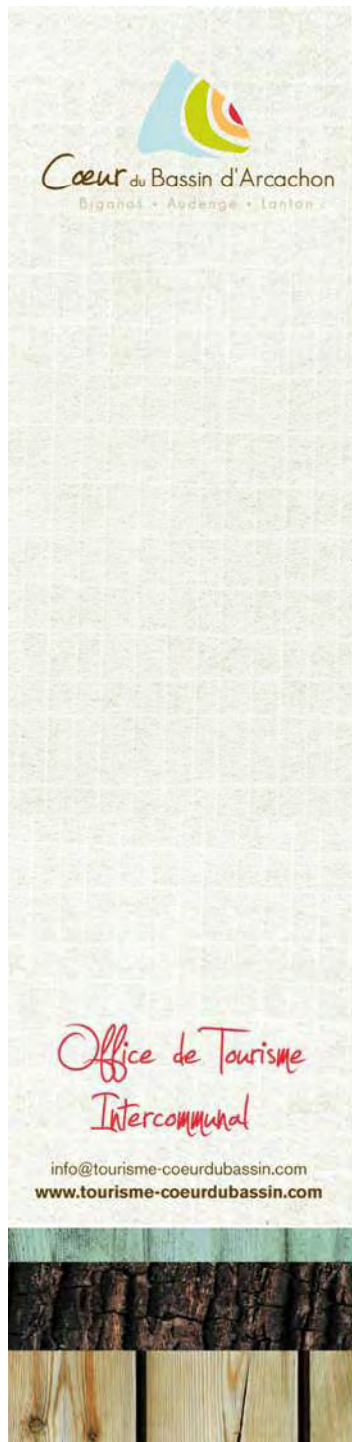
- Valorisation des espaces naturels
mise en œuvre de visites
thématiques à la découverte de
ces espaces sensibles
- Valorisation du patrimoine bâti
programmation de visites de
cabanes ostréicole, architecture
balnéaire, patrimoine jacquaire ...



Axe 2 :

une communication adaptée

- Adoption de la signature « Cœur du Bassin » par l'ensemble des acteurs locaux
- Cohérence des supports de communication et homogénéité de la production touristique selon une ligne graphique bien repérée
- Développement de nouveaux outils de communication



Axe 3 : une politique événementielle définie

- Choix d'une thématique à forte vocation touristique autour du « Marché des 4 saisons »
- Recentrage des manifestations organisées par l'OTI en privilégiant la cible « famille »
- Travail sur l'animation du territoire autour d'une programmation d'actions de sensibilisation à l'environnement

Axe 4 : la requalification des hébergements

- Aide au montage de dossier de classement des meublés
- Référencement et promotion du parc d'hébergement classé uniquement = garant de la qualité auprès de la clientèle
- Mise en place d'une gestion des disponibilités en haute saison



Axe 5 : l'OT = lieu d'information

- classement *** = gage de qualité
- Engagement dans une démarche qualité pour une organisation de travail optimale
- Adaptation des horaires d'ouverture en fonction des périodes et fréquentation touristique
- Mise en place d'un espace boutique



POLITIQUE TOURISTIQUE 2010-2012

= guide fédérateur au service du
tourisme sur les 3 ans à venir

Objectifs à atteindre :

- permettre d'augmenter les retombées économiques du secteur touristique
- développer un tourisme durable au « Cœur du Bassin »





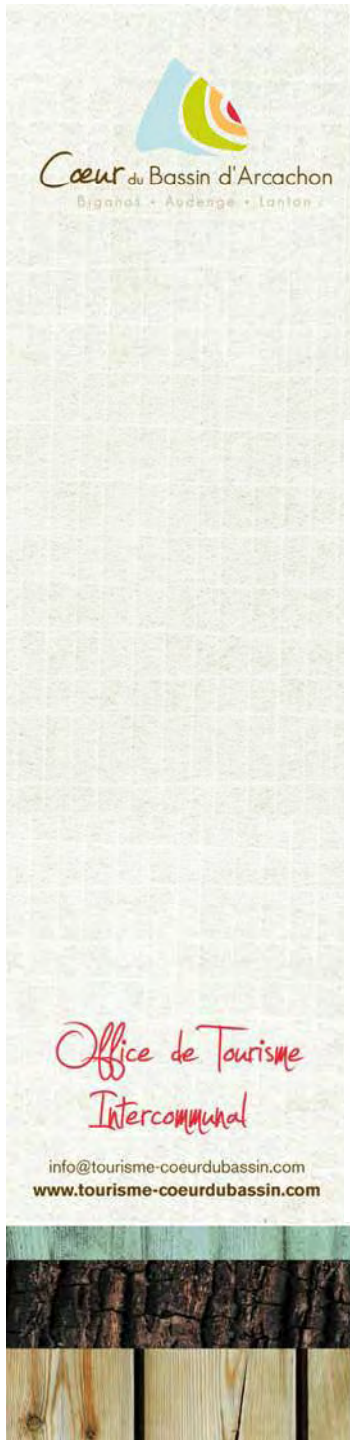
1 - identifier le territoire en tant que destination éco-touristique

- À travers la **valorisation d'une offre de qualité** tournée vers la préservation des espaces naturels et le maintien des traditions locales
- Par une **communication plus axée sur l'identité du territoire** : création d'un logo unique / cohérence des supports de communication / refonte du site internet

LOGO = identité du territoire



Cœur du Bassin d'Arcachon
Biganos + Audenge + Lanton



Editions = reflet d'une nature préservée et découverte des espaces



Carnet de vacances 2010

Votre terre de découvertes

- Balades
- Ostréiculture
- Plage
- Forêt
- Ecomusée
- Vélo
- Canoë-kayak
- Voile
- Golf
- Poney
- Manèges
- Fêtes

M:

Lettre d'information
DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL
MARS 2010

Actus

Devenez les ambassadeurs de notre territoire

La population et les acteurs locaux que vous êtes, ont un rôle à jouer en tant qu'ambassadeur du territoire.

Vous êtes conscients des richesses du patrimoine local et vous veillez à leur préservation, l'Office de Tourisme Intercommunal (OTI) souhaite

Un projet de tourisme pour demain

En 2009, l'intégration de la commune de Biganos en tant que 3^e antenne d'accueil de l'Office de Tourisme Intercommunal d'Audenge-Lanton, a permis de renforcer l'image d'un territoire identitaire « le Cœur du Bassin d'Arcachon » fortement marqué par une volonté politique de préservation de l'environnement.

ressources naturelles exceptionnelles de notre territoire (Domaine de Certes, Île de Malprat, et la Leyre, forêt des landes...) en font une destination éco-touristique à part entière.

la campagne de communication de l'Office de Tourisme Intercommunal, lancée en 2010, va s'attacher à valoriser ce territoire autour des valeurs d'écotourisme d'un logo et d'une ligne graphique qui sont le reflet de la nature préservée par le choix de matières et

Nathalie Le Yondre

Nathalie Le Yondre,
Maire d'Audenge
Présidente de l'OTI

le 18 juin 2009 lors de la cérémonie de l'OTI en l'honneur de Nathalie Le Yondre, maire d'Audenge, élu maire de Lanton et maire de Biganos



Agenda de l'été 2010

Un cadre idyllique pour s'oxygéner

www.tourisme-coeurubassin.com

ANTENNE DE BIGANOS
rue Jean Zay
tél. 05 57 70 67 56

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 18h30

ANTENNE D'AUDENGE
24, allées de Boissière
tél. 05 56 26 95 97

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 18h30, le dimanche et jours fériés de 10h à 12h30

ANTENNE DE LANTON
1, route du stade
tél. 05 57 70 26 55

Ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 13h et de 13h30 à 19h, le week-end et jours fériés de 10h à 13h et de 15h30 à 18h30

Office de Tourisme
Intercommunal

info@tourisme-coeurubassin.com
www.tourisme-coeurubassin.com



Evolution de notre site internet pour être plus compétitif

www.tourisme-coeurdubassin.com



Accès - Télécharger nos brochures - Présentation DTI

Coups de coeurs
Avril, c'est le Mois des Découv' Vertes !
 Parce que la nature ne se découvre pas dans les livres, l'Office de Tourisme du Cœur du Bassin vous propose « Le Mois des Découv' Vertes ».
 Lire la suite...

Nous contacter au
+33 (0)5 57 70 67 56
 ou par @

Rechercher...
 ok

Office de Tourisme
Cœur du Bassin d'Arcachon
 Biganos • Audenge • Lanton

Accueil Que faire ? Du dormir ? Du manger ? En Groupe ?

Télécharger le Guide des Hébergements

Jeux Gratuit
 Sur les pistes de Robin...

Télécharger l'AGENDA DU MOIS

Voir TOUTES LES MANIFESTATIONS

Location DE VÉLOS

Week-ends et courts Séjours

Juin 2010						
L	Ma	Me	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Penser à vous inscrire à nos parutions en ligne

- Newsletter
- Lettre Info
- Agenda mensuel

Nom

Courriel

Stagner

L'océana
 Hôtel™ Restaurant
 05 56 82 06 20

CAMPING***
 Audenge

LE BRAOU
 Animations Mobil-homes
 Chalets Piscine
 Emplacements tentes
 05 56 26 90 03

Office de Tourisme
 Intercommunal

info@tourisme-coeurdubassin.com
 www.tourisme-coeurdubassin.com

2 - créer un sentiment d'appartenance

- Multiplier les rencontres entre élus et acteurs du tourisme locaux
- Générer un esprit réseau autour des valeurs de l'éco tourisme
- Faire de la population locale des ambassadeurs du territoire
- Fidéliser la clientèle touristique en tenant la promesse d'un territoire authentique



3 - perdurer les efforts de développement touristique

- À travers la mise en œuvre de projets locaux plaçant l'OTI en tant que metteur en scène de son territoire
- Par une évolution de la politique événementielle intégrant une dimension « éco responsable »



4 - maintenir l'équilibre : missions de service public & missions commerciales

- OTI = outil au service de la collectivité, des clientèles, des prestataires :
 - Accueil
 - Information
 - Promotion
 - Coordination des acteurs
- OTI = entreprise commerciale

