



# L'écotourisme dans les Landes de Gascogne

Un modèle de développement fédérateur  
autour des valeurs du territoire



# Qu'est-ce que l'écotourisme ?

- Une forme de tourisme qui **préserve** les **ressources** naturelles et culturelles,
- Favorise des **échanges authentiques** entre populations accueillies et accueillantes,
- Participe à une **sensibilisation** des visiteurs à leur environnement,
- Crée une source de **développement** économique **locale**,
- Sur la base d'une **coopération** entre les producteurs touristiques du territoire.

# Un projet de territoire et un positionnement marketing

- Une forme de tourisme cohérente avec le projet de **développement durable** de la charte du Parc
- Une **plus-value commerciale** pour les entreprises touristiques locales
- Leur **lien** au territoire renforcé
- L'accueil de **clientèles complices**

# Points de repères

## ATOUTS

- Des sites naturels et un patrimoine de grande valeur
- Des savoir-faire et des prestations performants
- Des prestataires mobilisés autour de projets collectifs
- L'image d'un Parc naturel
- Une position pionnière

## FAIBLESSES

- Un positionnement jeune encore peu lisible
- Peu d'équipements éco certifiés
- Un espace intime qui ne se donne pas à voir avec évidence
- Un patrimoine secret, peu révélé et fragile

## OPPORTUNITES

- Une opinion et un marchés en progression
- Des opérateurs intéressés

## MENACES

- Risque de dégradation des paysages par le développement urbain
- Banalisation de l'écotourisme

# Une qualité environnementale exemplaire



- **Réduire sa consommation d'énergie**, privilégier les énergies renouvelables,
- **Réduire sa consommation d'eau**, valoriser les eaux de pluies,
- **Trier ses déchets**,
- **Utiliser des produits sains**,
- **Choisir l'écoconstruction** pour ses nouveaux travaux.

# Une offre à forte personnalité qui parle du territoire



- **Jouer un rôle d'ambassadeur** de son territoire,
- **Sensibiliser ses clients** à de bonnes pratiques,
- **Travailler en réseau**,
- **Valoriser ses savoir-faire** et l'identité de son lieu.

# Des produits innovants à haute valeur humaine et patrimoniale



- **L'écocyclo** : étapes secrètes de l'autre pays du vélo
- **Chambres avec grues** : l'événement de l'hiver avec des hôtes passionnés
- **La transhumance des trois chênes** : portes ouvertes sur la culture berbère



# Apports...

- **Un lien complice et renforcé** entre les prestataires et leur territoire.
- **Des compétences et des motivations valorisées.**
- **L'opportunité du réseau** pour le renvoi des clientèles et de nouveaux partenariats.
- **Des impacts commerciaux** en progression.

## ... et réflexions

- **Innover** pour produire et communiquer.
- **Cultiver l'esprit des lieux**, les ressources et les rencontres humaines.
- **Rendre plus lisible son positionnement.**